

情報発信ビジネスの状況

LEADERSミーティング 9月1日

紫苑

リスト数

9月1日時点：1054

7月：38

8月：30

※9月の目標：100
(そのために広告費増やす)

集客メディア

- ・ ブログ（ほぼこれです）
- ・ Twitter
- ・ インスタ

- ・ 広告（月3万くらい）

売上

7月：87万円（自動化）

8月：365万円
（自動化76万、
コミュニティ継続289万）

※コミュニティは継続11人でした！

商品やファネル

- ・ 個別コンサル（自動化）
18万円、28万円
- ・ 個別コンサルの継続（サブスク）
- ・ 6ヶ月のコミュニティ

ターゲット

- ・ スキルが欲しい人
- ・ 自宅で仕事がしたい人
- ・ 今の働き方に無理があると感じている人
- ・ 今の仕事だと収入が足りないと思っている人
- ・ 会社に頼らなくても自分で稼げるようになりたい人

コンセプト & USP

<コンセプト>

- ・ 自分力で収入を得られるようになる
- ・ ブログで一生使えるスキルを身につける

<USP>

- ・ 1日1記事更新で月収30万円以上
- ・ 普通の主婦から月収100万円以上に

情報発信における 狙いや勝算

- ・ 自分の実績がすごいわけではないので、共感してもらえるポイントを増やして「自分にもできそう」と思ってもらおう
- ・ 接点を増やして親近感を感じてもらおう & 信頼してもらおう

今後の課題

- ・ 9月は新規プロモーションに向けて広告費かけて集客を増やす（その前に広告要改善）
- ・ インスタ、Twitterでの集客も増やす
- ・ Lステップのシナリオ分岐を増やしてそれぞれに合った内容を送る
- ・ 実績者を増やす!!
- ・ コンサル生さんのマインドを強くする、もしくは集める属性を変える
- ・ 自動化で月100万円切らないようにする